



60 år av Saabkärlek!

Nederländerna är mer än väderkvarnar, träskor och chokladströssel på frukostmackorna. Det är också hem för ett intresse och en kärlek till Saab som få kan överträffa – kanske inte ens Sverige.

TEXT & FOTO CARL UNDÉHN

Det sägs att det är svårt att bli profet i sin hemstad och kanske drabbades Saab av just det. Långt innan vi i Sverige förstod det unika med bilarna från Trollhättan började entusiaster och samlare ute i Europa leta upp fina exemplar i Sverige och ta med dem hem.

Alla som på senare år har letat efter en fin Saab i originalutförande vet att de kan vara lättare hitta i länder som Tyskland, Italien eller kanske framför allt Nederländerna.

I det platta landet vid Nordsjön finns det sedan länge en speciell relation till den svenska

bilen. Och det trots att en av landets första saabägare 1959 tvingades köra sin Saab 92 med endast ettans växel hela vägen från semestern i Italien hem till Eindhoven.

Men det var inget som sotade ned ryktet om den i övrigt välbyggda och körglada svensken. Samma år grundades också "Saab Club Nederland" som i sex decennier har hållit samman landets trogna och entusiastiska Saabägare.

När det stormade som mest kring Saab Automobile var det också i just Nederländerna som idén till "Saab Support Convoy" föddes hösten 2009 för att sedan sprida sig till över 30 länder.

Vad är det som gör att Nederländerna förälskat sig i knattrande tvätakt och vinande turbomotorer från Sverige?

Ett gyllene tillfälle att rota djupare i relationen mellan Saab och det annars så cykelglada folket dök upp i augusti på träffen "IntSaab" i Weerselo, arrangerat av den nederländska klubben.

För att smälta in på kalaset fick en Le-Mans-blå Saab 900S från 1991 agera färdkamrat. Väl framme möter allt från pedantiskt skötta 92:or till 9-5NG kombi och blandningen av



Familjebilen Saab. Intresset för de svenska bilarna är en familjeangelägenhet som ofta går i arv. Körde farfar en Saab 96 susar barnbarnen idag fram i en 900.

nummerskyltar visar på uppslutning från de flesta av Europas länder.

Rik van Lochem från Saab Club Nederland: – Du kör inte en bil, du kör en Saab och det är en väldigt, väldigt viktig sak, säger han och betonar varje ord som gällde det liv och död.

Rik är också noga med att påpeka att hans landsmäns Saabintresse inte är något sent påfund.

– Vi har den äldsta Saabklubben i världen. Hur många Saab såldes det i Holland 1959? Färre än 100 skulle jag tro, kanske bara 50 stycken. Men ändå var en grupp personer redan då så

entusiastiska för Saab att de slöt sig samman och grundade en klubb, säger han med allvar kryddat med en stor dos stolthet.

– Vår klubb har över 2000 medlemmar. De är alla glada för att både jobba och köra med bilarna. Kanske framför allt de gamla tvåtakarna, säger klubbkollegan Rob van der Linden samtidigt som en glad herre knattrar förbi i en blå Sonett II.

Med så många engagerade medlemmar var det inget problem att samla ihop ett showcase med bilar som visar upp 60 år av Saab.

Skaffa en Saab och du får en universitetsexamen på köpet

– Alla som har en fin bil visar upp den här! Gemenskapen kring Saab går inte att jämföra med andra märken, menar Rob.

– Det är ett märke som är så annorlunda jämfört med allt annat, säger de unga bröderna Alwin och Robin Prenger i munnen på varandra.

Men argument som ”jag kör inte en bil, jag kör en Saab” är ju knappast något unikt för Nederländerna. Det måste alltså finnas mer? Några förklaringar som ligger nära till hands kan avfärdas direkt. Till exempel att Saabs sista ägare var nederländaren Victor Muller och att uppmärksamheten kring det skulle ha gjort hans landsmän galna i Saab.

– När han tog över så var alla intresserade och hoppades så klart att Victor skulle klara det. Men jag tror inte att någon började köra Saab på grund av honom, säger Bert Tyhoff som kommit till IntSaab med sin son i en vit 900 från 1985.

Inte heller kan stora försäljningsvolymerna ligga till grund för intresset. Statistik över Saabs försäljning i Nederländerna från 1983 och framåt visar en total försäljning av 72 462 bilar, med en toppnotering år 2000 då det såldes 4 360 Saabar i landet. Det kan jämföras med Volvo, som under samma period sålde 638 469 bilar.

Ändå är kanske de moderata försäljnings-siffrorna en viktig del i att Saab idag rör upp betydligt större känslor än konkurrenten från Torslanda. Ett nyckelord är ”understatement” kombinerat med Saabs image utanför Sverige som en lyxbil för folk med god smak.

”När du skaffar en Saab får du en universitetsexamen på köpet” är ett skämt som ofta hörs under dagarna i Weerselo.

– Ja, i början var Saab en väldigt dyr bil. Min bil, en 900 Turbo från 1993, kostade en mindre förmögenhet att köpa som ny. Så den köptes av advokater, läkare och arkitekter. Bilarna hade en ”luxury appeal”, säger Rick Nunninck från Haag som menar att de relativt låga priserna på begagnatmarknaden idag är ytterligare en sak som driver på mångas intresse och ständigt skapar nya Saabfantaster.

– De sågs alltid som en bil för rika, men idag kan du ju faktiskt köpa dem, skrattar han.



Klistermärkestuning är inget som behövs på en Saab. Men trohetsbevis från träffar runt om i Europa kan det aldrig bli för mycket av. Rob Nunnincks 900S från 1993 är konverterad till fullturbo och har precis passerat 44 000 mil.



Saaberichten – den första entusiasttidningen

Nederländerna var en av de första exportmarknaderna för Saab när Saab 92B och Saab 93 började exporteras på 1950-talet. Färre Saab rullar på vägarna. Och entusiasmen bara ökar.

Men bilarna drabbades där ofta av motorproblem som inte förekom i Sverige. Orsaken visade sig vara en kombination av att Nederländerna hade ett mer utbyggt system av motorvägar och det platta, blåsiga landskapet.

Med vinden i ryggen gick det att flyga fram i närmare 100 km/h utan fullt gaspådrag, något som ledde till mindre smörjning av motorn av den oljeblandade bensinen.

Tillsammans med importören ARM bytte Saab ut skadade motorer och lade så grunden till ett grundmurat rykte som en tillförlitlig bil tillverkare. Under en begränsad period byttes 900 motorer ut!

Redan 1959 bildas Saab Club Nederland. Samma år kommer första numret av klubbtidningen ”Saaberichten” ut och redan på 1960-talet ordnades gemensamma resor till Saab i Trollhättan.

1986 var klubben för första gången värd för IntSaab. Exakta försäljningssiffror

för Nederländerna är svårt att få fram då importören ARM inte längre existerar.

Nederländska trafikstyrelsens siffror sträcker sig ett knappt decennium tillbaka och visar att antalet Saab på landets vägar har minskat från 57 704 stycken 2011 till 39 550 år 2018.

Men, under samma tid har antalet medlemmar i Saab Club Nederland stadigt ökat från 1 600 till över 2 000. Saab är en kultbil och intresset visar inget tecken på att avta!





Erik Carlssons framgångar i Monte Carlo-rallyt användes i marknadsföringen av Saab i Nederländerna – och ökade antagligen försäljningen av röda Saab 96.

bil, säger Johannes Kollig från Stockholm som har kört ned tillsammans med vänner i en 900i sedan från 1989.

– Sen har Saab en intressant körkaraktär. Något speciellt som andra märken inte har. De är egensinniga och det gör dem roliga, fyller kompisen Elias Johnsson i.

En egensinnig vardagsbil eller en lyxbil? Det låter nästan som två helt skilda märken, men Saab kunde vara båda saker samtidigt. En bil för svenskt snöslask, med ett stopp vid Konsum på vägen hem för att köpa filmjolk. Eller en arkitektsläde för långa resor i höga farter på kontinenten.

Något som i alla fall enar Saabägare i både Sverige och utomlands är körglädjen och de praktiska egenskaperna.

– Det är ju en familjebil. Väldigt bekväm för långa sträckor och du kan ta med dig en jävla massa grejer för bagaget är enormt. Och samtidigt ser den fantastisk ut, säger Rick Nunninck som precis har kommit tillbaka från en tur till Korsika i sin 900 där mätarställningen passerade 44 000 mil.

Han menar också att Saab är en familjebil i dubbel bemärkelse.

– Helt ärligt, de flesta säger att det går i arv inom familjen. Deras pappa hade bilen och idag tycker barnen att det är en tekniskt intressant bil som är annorlunda. Jag tror det är en del av lockelsen, säger Rick och blir snabbt avbruten av Jean-Pierre van Sinderen.

– De som är intresserade av teknik och design dras till Saab. Det är en "ingenjörsbil" som är väldigt bra byggd och säker. Det var ju ett av deras kännetecken men till skillnad från idag när alla lyfter fram säkerhetsaspekten var de alltid lite blygsamma kring det, säger han.

I det regniga Hamburg en vanlig dag ser man fler Saab 900 och 9-3 cabriolet än på flera månader i Stockholm. Att köra Saab är på kontinenten ett medvetet beslut av stil och klass.

– Det är definitivt något annorlunda. Om du vill synas och inte vill vara mainstream, då ska du absolut ha en Saab, säger Rick Nunninck. ☺

Understatement passar som handen i handsken i den nederländska kulturen. För under den avslappnade och liberala inställningen till det mesta döljer sig ett land präglad av diskreta handelstraditioner och kalvinism.

Det är en kultur där rationella beslut och praktiska lösningar ligger högt i kurs. Den som vill kombinera det med körglädje ser sig snart köra en – just det, Saab.

Med en Saab Turbo kunde du lasta in både familj, hund och semesterpackning men ändå köra som i en Porsche från hemmet utanför Amsterdam till semesterhuset i Frankrike.

Svenskarna på plats för fram motsatta argument.

– Saab är ju ingen superbil utan en vardags-



Tre glada svenskar som just kommit fram till IntSaab2019. Den 130 mil långa resan gjordes i den idag allt mer ovanliga sedanversionen av 900i samt en 9000 Talladega.