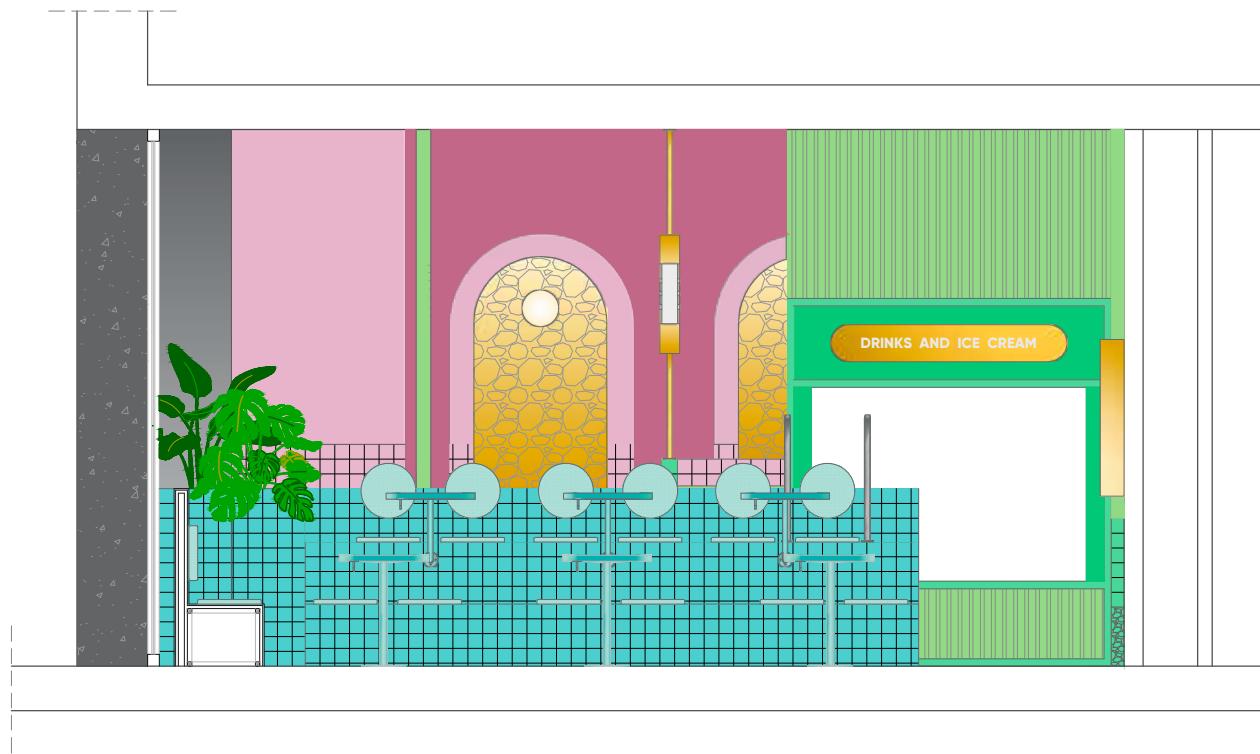




Bling-**burgare**



Med en färgglad och tillspetsad inredning signerad Masquespacio är det omöjligt att missa hamburgerrestaurangen Bun Burger i Turin. Om det gör att maten smakar bättre låter vi vara osagt. Men det blir roligare, det är ett som är säkert.

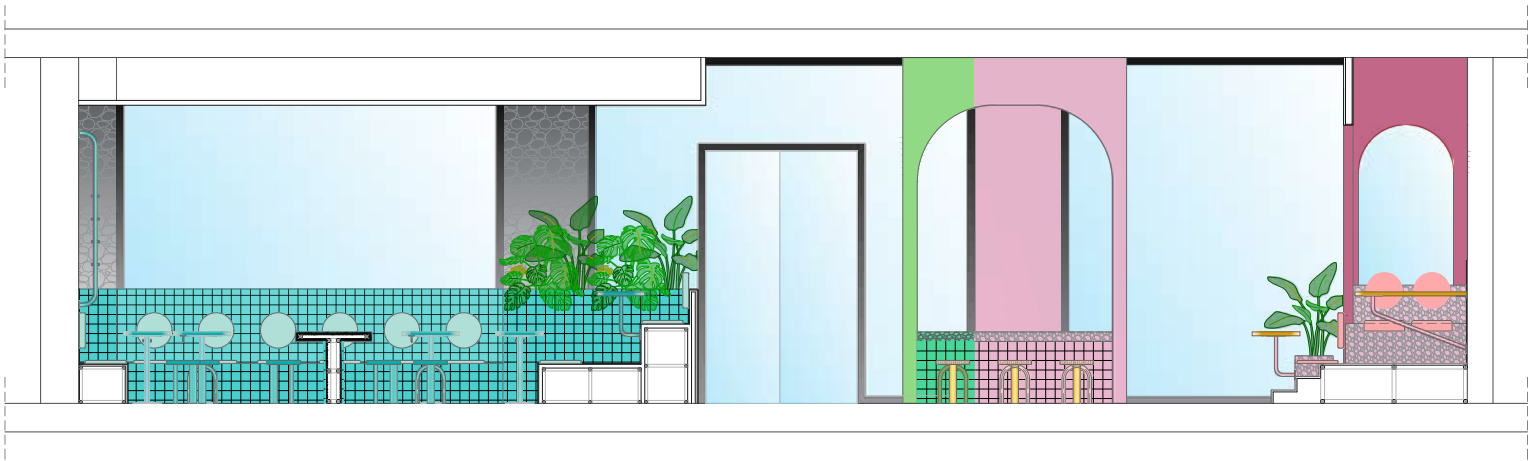
Text Carl Undéhn Foto Gregory Abbate



Här har någon gått loss i färglådan.



Blå burgare?

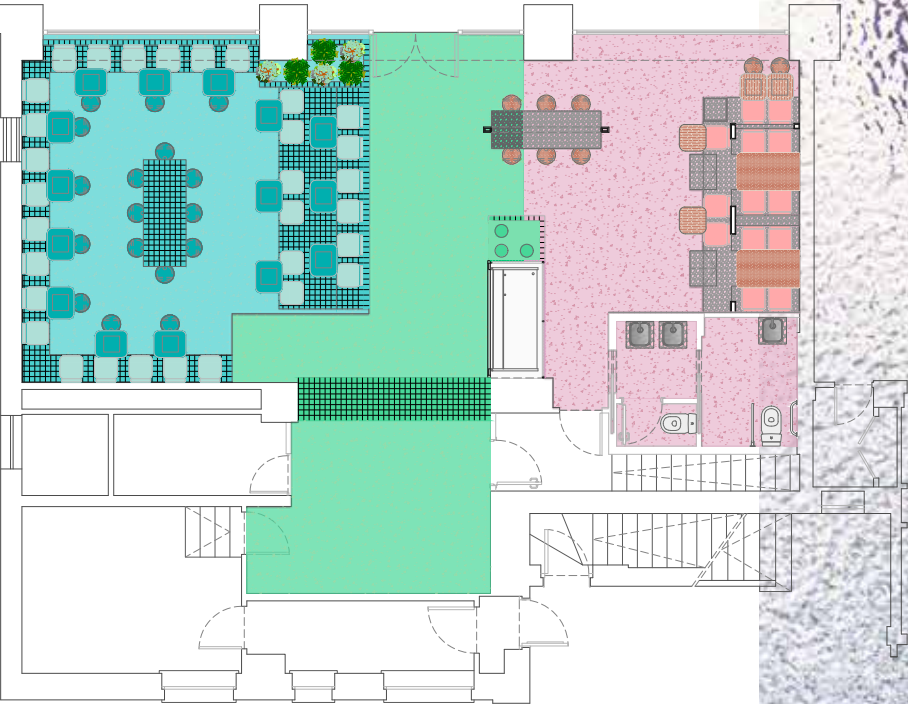


Vad **Restaurang**
Var **Turin i Italien**
Arkitekt **Masquespacio**
Färdigställd **2021**

NÄR DEN SPANSKA designstudion Mascquespacio tar sig an en lokal brukar det sluta med en explosion i färger. Byråns grundare, Ana Hernández och Christophe Penasse, drar sig inte för att gå loss med färglådans allra grällaste toner. – Det handlar om alla känslor som du kan skapa med färger, skrattar Christophe Penasse. Låter det spretigt? Det är det kanske också. Men Masquespacio lyckas ändå väva ihop färgernas olikheter till en helhet som blir förvånansvärt balanserad. Grälla färger är heller inget som traditionella hamburgerkedjor brukar ha brist på. Men inredningen är knappast det som lämnar störst avtryck när det är dags att stilla hungern med en burgare under en bilresa eller sen kväll på stan. Att det går att göra annorlunda visar Bun Bur-

ger med sina två restauranger i norra Italien. Efter ett lyckat samarbete med den första Bun-restaurangen i Milano gick uppdraget att designa även nästa filial i Turin till Masquespacio. Redan i Milano hade studion skapat en färgglad, nästan lite skämtsam, lokal. Det fick Bun Burger att sticka ut från andra seriösa hamburgerställen med en interiör som ofta hämtat inspiration från amerikansk östkust med lite inslag av industri. Bun känns då mer som ett postmodernt lekland för unga hipstrar. – I första hand handlar det om att hitta en miljö som lockar den yngre generationen. För det andra är allt baserat på en urban livsstil och saker vi förknippar med det vilket är allt från skejtparker till simbassänger. Vi vill att man





ska ha kul när man käkar sin burgare, säger Christophe Penasse.

Ett franchisekoncept med samma design oavsett var restaurangen ligger var inget alternativ. I Milano behölls till exempel mycket av lokalens befintliga inslag som tegelväggar och valv. Enligt Masquespacio bidrog det till ett vackert resultat. Men det begränsade också vad de kunde göra med sin design.

15 mil västerut i Turin kunde de däremot ta ut svängarna och skapa sig ett eget färgglatt universum. Lokalen där bjöd på öppna ytor och tre stora fönster ut mot gatan. Utifrån det valde Masquespacio att skapa ett koncept baserat på tre färger.

– Det naturliga ljuset, de stora fönstren och den öppna planlösningen gjorde det mycket lättare att använda effektfulla element i rummet som dessutom även upplevs från gatan tack vare de stora fönstren, säger Christophe Penasse.

Ytan bakom varje fönster har därför fått var sin färg i vad Masquespacio kallar en ”block-design”. Genom det delas också lokalens öppna ytor upp i tre distinkta delar.

Det gäller inte minst den ena sittytan som är utformad som en simbassäng tömd på vatten. ►

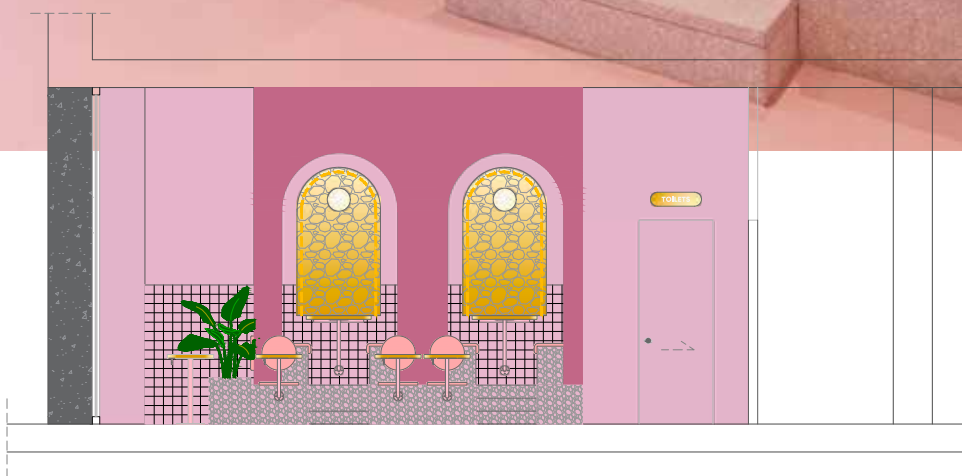


Bassängen är en del av den urbana livsstilen, enligt arkitekterna.





Varför rosa? "Det är en mycket ljus och trendig färg."



Att den delen fick en blå färg säger alltså sig själv.

– Bassängen är en del av den urbana livsstilen som vi vill att Bun Burger ska representera. Dessutom ger det rummet en rolig touch. Det är som att äta en hamburgare i vattnet, säger Christophe Penasse.

Badhuskänslan blir komplett med en stege och runda lampor på väggen för att skapa en illusion av att verkligen inta sin måltid under vatten.

Att blocket i mitten med ingång och beställningsdiskar fått en grön färg var också det ett naturligt val. Den gröna ytan ska symbolisera att Bun Burger har ett stort utbud av vegana hamburgare och att det är en plastfri restaurang.

Konceptet rundas av med ytterligare en yta

som går i rosa och bjuder på mer traditionella sittplatser. Förutom långbord mitt på golvet hittas också separata platser under valvbågar några trappsteg upp.

Varför just rosa? Helt enkelt för att det är en "mycket ljus och trendig" färg. Ibland räcker också det, men säkert är att den rosa nyansen även ger rummet en viss känsla av tidlös elegans.

Precis som att Bun Burger valt bort plastförpackningar använde Masquespacio, som även designat möblerna, heller ingen plast till inredningen.

I övrigt följer materialvalen samma röda tråd som färgschemat – det vill säga spretigt och blandat.

I lokalen hittas både enkla kakelplattor och

trappor i krossad marmor för "den italienskt sofistikerade känslan", säger Christophe Penasse.

– Materialen var kanske den mest utmanande delen av projektet. Speciellt eftersom vi vill utvecklas med varje uppdrag vi gör, både vad gäller färger och material, säger han.

Med sina färger har Masquespacio skapat en tydlig identitet för Bun Burger. Knappast någon kan missa den blå-grön-rosa lokalen i Turin. Den sticker ut, minst sagt, men blir trots färgexplosionen aldrig skrikig tack vare starka men något mättade färger.

Kanske gör den tillspetsade inredningen också att lokalen kan erbjuda Turins bästa hamburgare. För som alla vet baseras smakupplevelsen på tre sinnen: smak, lukt – och syn. ■